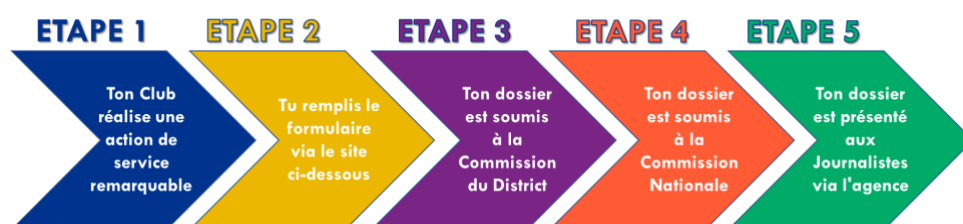


Mettez en avant vos actions de service !

La commission nationale Communication-Marketing met en place un outil pour promouvoir les actions remarquables des clubs.

Dans le cadre du projet « Médias Service », chaque mois, deux actions au niveau national, seront sélectionnées, sur des critères portant sur la nature de l'action, le bénéficiaire, l'actualité ...

Ces actions sélectionnées au niveau du District et au niveau national, seront présentées aux journalistes des plus importants organes de presse qui assureront leur médiatisation.



Pour présenter votre future action de service « remarquable », remplissez le formulaire suivant :

<https://tally.so/r/npbIKE>

Merci de votre participation.

Médias ciblés : Radio / Tv / PQR

(TF1, France 2, M6, Brut, France Inter, France Info, RTL, Le Parisien, Le Figaro, Le Monde, Le JDD, AFP, LCI, France Culture, France 3, Arte, Le Point, L'Obs, Challenges, 20 Minutes, et la PQR, ...)