



CREATION DU CLUB ALES PASSIONS

Le club-passions : un nouveau paradigme ?

Par Philippe Soustelle, Président Fondateur et Past Directeur International

Le 26 juin 2021, pour l'institution de notre nouveau Club, après la cérémonie des drapeaux et des hymnes, la remise de Charte par le Gouverneur Jacques Giuliani, la remise de la cloche et du maillet par la Présidente Annie Dauptain du Club parrain de Cassis Les Calanques, le serment d'engagement Lions lu par le plus jeune membre du Club pour tous les autres membres, retentissait la chanson « Un impossible rêve », chantée par Luther Vandross, et aussi appelée « La Quête ».

Rêve sans doute, mais impossible, non : il ne m'a pas fallu plus de quatre mois, au cœur de la pandémie, pour que par la force des mots au téléphone et par les longues chaînes d'amitiés je décide les 69 nouveaux membres à rejoindre dans l'aventure les trois membres déjà Lions. Oui, une quête, et aussi une prouesse.

Un grand Club donc (le 2^{ème} en nombre de France), pour un tiers féminin, avec 100% d'actifs, 16 couples et 54 ans de moyenne d'âge. Des personnes en vue issues du monde industriel, commercial, médical, culturel, judiciaire, artisanal, de la fonction publique, et prêtes à développer leurs passions respectives en les transformant en actions Lions sans astreinte ni contrainte.

L'œnologie, la gastronomie, les courses de voitures, le sport, le handicap, la culture, la jeunesse, la santé, les œuvres humanistes et humanitaires, la liste est ouverte, pour transmettre nos valeurs en respectant les autres, servir les plus vulnérables avec le plaisir de faire du caritatif local, régional, national, international.

Comme la convivialité, l'efficacité et la pérennité nécessitent de combiner le plaisir et le caritatif, nous aurons dix repas lors des réunions statutaires dont l'originalité n'est bien sûr pas là mais dans leur déroulé, soit 1h 30 de Lions Club (travail et infos) ; 1h 30 de repas dégustations de grands vins ; et 1h de soirée à thèmes. Des réunions de 19 à 23 h que nous assumons sans complexe, et un modèle qui fait déjà des émules.

Et tout cela à 72 ? Certes la gestion est plus lourde, mais contrairement aux idées reçues, un grand club avec 72 membres est un atout indiscutable pour faire des actions, surtout lorsqu'elles proviennent des

passions des membres. Les Lions, plus les conjoints, plus les amis : cela minimise les risques et facilite le succès. C'est un atout sur le plan financier car nous pouvons envisager un nombre d'actions plus important (événements, voyages, jumelage, rencontres nationales et internationales à plus bas coût), et c'est un avantage majeur s'il est vrai que l'union fait la force en libérant les énergies contenues, et en profitant de la richesse de chaque talent appliqué à cultiver ses goûts. Les Lions m'ont appris qu'ils ne sont jamais aussi bons que lorsqu'ils aiment, qu'ils savent et qu'ils veulent.

La création de notre fanion est l'exemple éloquent des compétences au service du groupe. Dès le départ, nous n'avons pas fait appel à un professionnel extérieur. Tout le design a été conçu par un membre du Club, Mathurine Bardet, spécialisée dans le graphisme et ayant travaillé dans une start-up. La photo d'Alès y apparaît comme un tableau au verso, et au recto sont inscrits les noms des membres fondateurs avec les cinq pictogrammes de nos actions et la devise « Nous servons donc nous sommes ».

Ainsi, chacun peut apporter au Club, à son rythme, son savoir-faire. Entre nous, ce ne doit pas être une compétition mais une addition de compétences.

Voilà l'état d'esprit dans lequel j'ai voulu créer Alès Passions. Le nom et le principe se sont vite imposés tant la passion n'a cessé d'émailler ma vie de Lions. Je l'ai déclinée de la même manière lorsque j'étais Président du Conseil des Gouverneurs : grâce aux passions des Lions de France, nous avons obtenu 30% de plus de collecte et une bien moindre fuite d'effectifs en France en 1999-2000. Je l'ai poursuivie en tant que Directeur International avec pour slogan « Passion pour agir » en 2005-2007 avec le Président International qui avait choisi « les passions » des Lions avec succès.



Avec toute cette passion, cela ne pouvait que démarrer en trombe, et les huit bolides de course prêtés par le constructeur Lionel Champelovier, membre du club, ont escorté lors de la cérémonie animée par Laurence Mercadal et notre Lion Guide Philip Farrugia les personnalités présentes au Palais des Expositions d'Alès : Christophe Rivenq, Président de l'Agglomération d'Alès ; Nicole Belaud ; Directrice Internationale ; Pierre Chatel, Past Directeur International ; Dominique Mallet Président du Conseil des Gouverneurs ; Jacques Giuliani, Gouverneur du District 103 Sud Est ; Annie Dauptain, Présidente du Club parrain de Cassis Les Calanques ; les Past Présidents du Conseil, Past Gouverneurs, le Gouverneur élu, la Présidente de Zone, les officiels Lions, les représentants des Clubs de la zone devant une assistance de 140 personnes.

Pour finir, une surprise. En fin de soirée, plusieurs jeunes Lions sont venus me dire qu'ils devaient partir pour « libérer la nounou. » Voilà quelque chose de nouveau et de réjouissant. Je n'avais pas entendu cela depuis longtemps au Lions Clubs : cela fait du bien de devoir s'adapter à une nouvelle donne qui augure bien de l'avenir !