

Sous la responsabilité de Brigitte Adell, chargée de Mission de l'Action et de la structure Communication du District dirigée par Laurence Mercadal.

1 - L'idée

Relayer l'événement national décidé en Conseil des Gouverneurs et que le District Sud Est intitulera sur tous ses supports de communication

LES JOURNEES LIONS LES LIONS DE FRANCE AU SERVICE DE LA CITE

2 - L'objectif poursuivi :

- ✚ Renforcer, intensifier l'image et la notoriété de notre Organisation Lions tout entière auprès du grand public.
- ✚ Faire connaître nos multiples actions liées au développement durable et à l'environnement.
- ✚ Inviter à cette occasion les Associations Lions à présenter leurs actions humanitaires et humanistes.
- ✚ **Donner la parole à notre Jeunesse**
- ✚ Leur permettre de présenter et de développer en Public tous leurs projets menés en faveur de l'environnement, de la bio-diversité.

3 - La date retenue : *Samedi 22 Mai 2021*

4 - Le Lieu : *Les grandes villes du District (2 ou 3)*

5 - La cible retenue :

Le Grand Public de tout le Département de grande ville et départements limitrophes

6 - Les Partenaires associés.

- ✚ La Jeunesse :
 - Écoles, Collèges, Lycées, Université, Grandes Écoles.
- ✚ Les Organismes
- ✚ Les Institutionnels
- ✚ Les conférenciers

7 - Les infrastructures:

- ✚ Barnums implantés pour abriter
- ✚ Sonorisation
- ✚ Podium

8 - La Communication :

- ✚ Affiches et flyers invitation large diffusion « *Grand Village des Lions de France/Eco Lions* ». A apposer chez les Commerçants, dans les Collectivités
- ✚ Plaquette « Conseils au quotidien, gestes simples et citoyen « eco-responsables »
- ✚ Journaux locaux
- ✚ Media audio, radio/ TV